

广西壮族自治区文化和旅游厅 文件 广西壮族自治区教育厅

桂文旅发〔2019〕58号

关于举办广西高校首届旅游电子商务 大赛的通知

各有关高校：

为深入贯彻落实习近平总书记全国教育大会重要讲话以及在自治区成立 60 周年的“建设壮美广西，共圆复兴梦想”题词精神，依托广西丰富的旅游资源，构建校政企多方协同育人新机制，以赛促教、以赛促学、以赛促改，全面提升我区应用型和创新型旅游电子商务人才的培养质量，为决战脱贫攻坚、决胜全面小康、建设美丽广西凝聚正能量。经研究，定于 2019 年 4 月至 5 月举办广西高校首届旅游电子商务大赛。现将大赛方案印发给你们，请各高校高度重视此次大赛，精心组织，周密安排，积极组队参赛并做好相关工作。

附件：1.广西高校首届旅游电子商务大赛方案

2.广西高校首届旅游电子商务大赛竞赛规程

3.广西高校首届旅游电子商务大赛参赛回执表

广西壮族自治区文化和旅游厅



广西壮族自治区教育厅

2019年3月26日



(自治区文化和旅游厅联系人：莫奇锋，联系电话：
0773-3871617, 3563131, 18377315690；自治区教育厅联系人：罗
恒，联系电话：0771-5815185)

广西高校首届旅游电子商务大赛方案

一、大赛目的

（一）构建校政企深度融合协同育人新机制，提升我区高校服务区域经济改革发展的能力。

（二）引导广大在校大学生深入挖掘广西特色旅游产品的内涵与价值，锻炼大学生创新创业能力，提高旅游电子商务人才培养质量。

（三）进一步提升广西旅游文化品牌知名度，借助互联网技术，助推我区乡村旅游与脱贫攻坚协同发展。

二、大赛组织机构

（一）主办单位：广西壮族自治区文化和旅游厅

广西壮族自治区教育厅

（二）承办单位：桂林旅游学院

广西本科高校旅游管理类教学指导委员会

（简称广西旅游教指委）

广西旅游职业教育教学指导委员会（简称

广西旅游行指委）

广西旅游职业教育集团

（三）协办单位：腾讯众创空间（桂林）

（四）组织委员会：

主 任：	甘 霖	自治区文化和旅游厅厅长
副主任：	黄雄彪	自治区教育厅副厅长
	贾玉成	自治区文化和旅游厅巡视员
	程道品	桂林旅游学院校长、广西旅游教指委主任委员
委 员：	林伯明	桂林旅游学院副校长、广西旅游行指委秘书长
	李美清	自治区教育厅高教处处长
	覃壮才	自治区教育厅职成处处长
	朱 锋	自治区文化和旅游厅信息科技教育处处长
	石建斌	广西民族大学商学院副教授、广西高校电子商务及物流管理类教指委副主任委员
	吴言明	南宁职业技术学院旅游学院院长、广西旅游行指委委员
	张 坚	桂林旅游学院教务处处长、广西旅游教指委秘书长
	罗建华	桂林旅游学院国际商学院副院长
	张潇文	广西旅游发展集团会展旅游部部长
	喻新征	广西智游天地科技产业有限责任公司 CEO

三、参赛对象

广西本科院校和高职高专在校学生，不限专业。

四、竞赛形式

1.初赛：初赛由各高校自行组织评选。初赛阶段，每个高校最多可以报名 10 个队，报满 10 个队即截止报名。每个队由 3 名同学组成，每个队由 1 名老师担任指导老师，一名老师可以兼任多个队的指导老师。

2.决赛：每个高校通过初赛，最多可以评选出本科组和高职高专组各一个种子队，进入全区的决赛。

五、报名方式

从即日起开始接受网络报名,各参赛队需要在 2019 年 4 月 3 日之前,将报名回执表(附件 3)发至组织委员会(简称组委会)指定邮箱 gltuide@163.com。逾期不候。

注：

1.本届大赛报名采取实名制，参赛学生不可重复报名；

2.参赛队伍在报名时，队名采用汉字组成，不可包含英文、数字、符号等特殊字符，不允许出现低俗、不良、有损道德风貌的词汇。如发现违反规定者，组委会有权要求其更正，否则将取消其参赛资格。

3.为方便管理，请各参赛高校将报名回执表命名为“学校+组别+团队名称”，如“广西大学 本科组 xxx”。

六、赛程安排

大赛赛程分为初赛和决赛。

(一)初赛时间为 2019 年 4 月 10 日至 2019 年 5 月 10 日。

(二) 决赛时间为 2019 年 5 月 31 日, 决赛分两个环节, 分别是营销策划方案展示答辩和营销效果评估, 由专家评审委员会根据大赛规程决出最终名次。

比赛地点: 桂林旅游学院雁山校区 (广西桂林市雁山区良丰路 26 号)。

七、参赛费用及食宿安排

1. 本次竞赛, 不收取报名费或任何会务费。
2. 决赛阶段, 食宿由组委会统一安排。其中:
 - (1) 学生代表免费用餐, 住宿费由所在学校承担;
 - (2) 指导教师食宿自理, 可向承办单位购票用餐。
3. 所有参赛师生往返交通费回本单位报销。

八、奖励办法

本次竞赛分别设置团队奖、优秀指导教师奖和优秀组织奖, 由广西壮族自治区文化和旅游厅、广西壮族自治区教育厅联合颁发奖状证书。

(一) 团队奖

1. 竞赛按照本科组和高职高专组分别设置团队奖项。
2. 入围决赛的队伍, 分本科组和高职高专组, 按成绩排名评选出一、二、三等奖。其中一等奖项数按总数 10% 比例设置, 每个获奖团队奖励 1000 元; 二等奖项数按总数 30% 比例设置, 每个获奖团队奖励 800 元; 三等奖项数按总数 60% 比例设置, 每个获奖团队奖励 500 元。

(二) 优秀指导教师奖

获得决赛一等奖、二等奖团队的指导教师获“优秀指导教师奖”。（同一名教师同时指导多个获奖团队时，只颁发一次奖项）

（三）优秀组织奖

组委会将根据各高校初赛阶段的参与人数、决赛阶段的获奖情况等，评选出大赛优秀组织奖。

九、其他事项

大赛相关信息由组委会统一对外发布。本通知及大赛期间相关事宜由组委会负责解释。

未尽事宜，可与大赛组委会联系。大赛组委会地址：广西桂林市雁山区良丰路 26 号桂林旅游学院国际商学院；邮编：541006。
联系人：莫奇锋，联系电话：0773-3871617, 3563131, 18377315690。

广西高校首届旅游电子商务大赛竞赛规程

一、竞赛内容

竞赛内容围绕文化旅游产品开展网络营销。参赛团队自主选取大赛组委会指定的、由广西旅游发展集团提供的“桂人礼”产品（具体产品目录附后），完成基于产品的创意创作及网络营销推广销售（包括方案和实施）。

二、竞赛时间安排

竞赛共分为三个阶段：报名、初赛和决赛。

（一）报名时间：2019 年 4 月 3 日前。4 月 9 日 15:00 在自治区文化和旅游厅二楼多功能厅召开比赛说明会。

（二）初赛时间：2019 年 4 月 10 日至 5 月 10 日。

（三）决赛时间：2019 年 5 月 31 日。

表 1 广西高校首届旅游电子商务大赛决赛时间安排表

日期	时间	事项	参加人员	地点	备注
报到日 5 月 30 日	15:00-16:00	领队会、抽签确定分组和顺序号	各参赛队领队	待定	
	16:00-16:30	熟悉场地	各参赛队	竞赛场地	
决赛日 5 月 31 日	8:00-8:20	按顺序检录进场	参赛选手	检录处	
	8:30-11:50	方案展示+答辩	参赛选手、评委	竞赛场地	
	12:00-13:20	午餐	参赛选手、评委	竞赛场地	
	13:30-15:30	方案展示+答辩	参赛选手、评委	竞赛场地	
	16:30-17:30	比赛颁奖	参赛选手、评委	竞赛场地	

三、竞赛规则

初赛规则：各院校自行组织团队参赛，并选出种子队。组委会提供指定产品（名录附后），由各参赛队开展营销和实操（操作手册附后），营销佣金收入归参赛队所有。

决赛规则：

1.决赛日进行现场答辩，分本科和高职高专两个组。每个队答辩时间共 15 分钟（其中方案陈述 10 分钟，评委提问 5 分钟），取平均分为参赛队展示答辩得分(保留到小数点后两位)。

2.营销效果由组委会在 5 月 21 日 12:00 前将各个队初赛阶段销售业绩排名公示，按照销售佣金收入排名。评分方法：销售佣金乘以 20 除以最高销售佣金为本队得分。（5 月 21 日 12:00 之后各参赛队可以继续进行产品销售，销售佣金收入不计入成绩，归各参赛队所有）

进入决赛的团队须在 2019 年 5 月 20 日至 5 月 27 日 24:00 之前，将各自的营销策划方案发送至组委会指定邮箱。

四、评分标准

（一）评分方法

1.评委选聘。为确保竞赛的公平性，按照回避原则，裁判员均来自旅游电子商务相关行业的企业主管或专家。裁判长由大赛组委会聘任，裁判长负责组建裁判组，执行裁判长负责制。

2.评委人数。总人数为 12 人（其中裁判长 1 人，助理 1 人，每组评委应不少于三名，不超过五名）。

3.成绩审核方法。竞赛采用评委人工评分。记分员负责在大赛纪检员监督下完成各模块成绩输入、统计和成绩打印工作，并及时用 U 盘存档备案。团队最终成绩排名待打印完毕后，交至裁判长审核签字。

4.成绩公布方法。比赛开始后，每二轮公布上一轮团队成绩。最终成绩经记分员复核无误，由裁判长在成绩汇总表上签字确认后公布。

（二）评分标准

决赛答辩成绩满分 100 分，评分项、评分说明和分值如下：

评分项	评分说明	分值
市场分析	1.能够从所选产品的特点出发，开展市场容量、用户需求分析、市场竞争力等市场分析，方法恰当，内容具体； 2.能够围绕所选项目确立创业目标，形成市场定位； 3.针对所选项目，能够系统性策划整个创业路径，含供应链渠道、营销渠道、运营策略、市场拓展方式、团队管理、资金筹措、风险评估等，思路清晰，目标明确，具有解决问题的实用价值；	10
营销策略	1.能够准确说明方案执行中形成的较为成功、成熟的策略，具有一定的推广价值； 2.能够根据新的运营目标提出系统性的已优化的运营策略；	20
方案可行性	1.方案结构合理，内容清晰、完整、规范； 2.方案能够立足所选产品的市场现状开展分析，针对性强； 3.方案策划合理，具有可操作性、可落地性； 4.方案实施步骤合理，实施的阶段性目标和实施思路合理；	10
方案创新性	1.在品牌策划、产品服务、营销渠道、运营策略、市场拓展方式、团队管理等方面有一定的创新点； 2.策划方案体现出创新能力与元素；	20
实施效果	方案实施的效果以销售佣金为衡量指标，由组委会在 5 月 21 日 12:00 前将各个队初赛阶段销售业绩排名公示，按照销售佣金收入排名。评分方法：销售佣金乘以 20 除以最高销售佣金为本队得分。（5 月 21 日 12:00 之后各参赛队可以继续进行产品销售，销售佣金收入不计入	20

	成绩，归各参赛队所有)	
答辩表现	1.答辩 PPT 结构清晰，思路清楚，美观性强； 2.方案讲解流利，逻辑清晰，重点突出，创意新颖； 3.团队分工明确，综合素质好； 4.对评委提问理解正确，回答流畅且针对性强，内容准确有说服力。	20
合计		100

注：参赛队的竞赛总分四舍五入保留两位小数。

五、申诉与仲裁

（一）申诉

1.参赛队对有失公正的评判，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。申诉应在竞赛结束后 15 分钟内提出，超过时效将不予受理。

2.申诉时，应按照规定的程序由参赛队领队向裁判长递交书面申诉报告。报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及到的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉将不予受理。申诉报告须有申诉的参赛选手、领队签名。

3.裁判长收到申诉报告后，应根据申诉事由组织裁判团队进行审查，1 小时内书面通知申诉方，告知申诉处理结果。

4.申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。申诉人不同意裁判长的处理结果的，可向大赛组委会提出书面申请复议，复议申请须有参赛单位盖章。

（二）仲裁

1.大赛组委会负责受理大赛中出现的申诉复议并进行仲裁，以保证竞赛顺利进行和竞赛结果公平、公正。

2.大赛组委会的裁决为最终裁决，参赛队不得因申诉或对仲裁处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按弃权处理。

六、安全管理

（一）赛场安全

1.竞赛环境须安静、整洁，须设立紧急疏散通道，医疗服务站。

2.赛场有志愿服务人员，同时有治安及相关人员维护比赛现场秩序与卫生。严禁携带易燃易爆等危险品及比赛严令禁止的物品进入场地。

3.每个比赛场地均可容纳 50 组选手同时比赛，且有选手候场休息场地。

（二）设备安全

有满足竞赛所需的基本设备。竞赛现场使用的电脑、USB 接口，投影仪、激光翻页笔等要确保能正常使用。采用双路供电系统保证现场用电。

七、竞赛须知

（一）参赛资格

1.面向广西本科高校和高职高专在校学生，不限专业。每个高校最多可以报名 10 个队，报满 10 个队即截止报名，不接受跨校组队报名。

2.每个队由 3 名同学组成，每个队由 1 名老师担任指导老师，

一名老师可以兼任多个队的指导老师。

（二）指导教师须知

1.做好赛前抽签工作，确认比赛出场顺序，协助大赛承办方组织好本校比赛选手的各项赛事相关事宜。

2.做好本校比赛选手的业务辅导、心理疏导和思想引导工作，对参赛选手及比赛过程报以包容心态，共同维护竞赛秩序。

3.自觉遵守竞赛规则，尊重和支持裁判工作，确保比赛进程的公平、公正。

4.当本校参赛选手对比赛进程中出现异常或疑问，应及时了解情况，客观做出判断，并做好选手的安抚工作。

（三）参赛选手须知

1.参赛选手必须持本人身份证和参赛证参加比赛。

2.参赛选手提前 15 分钟进入赛场，并按照指定赛场参加比赛。迟到 10 分钟者，取消比赛资格。

3.参赛选手应服从裁判评判，若对裁判评分产生异议，不得与裁判争执、顶撞，但可通过正常渠道向裁判长提出书面仲裁申请。

4.参赛选手如有不服从裁判或工作人员、扰乱赛场秩序等不文明行为，由裁判长在 1-5 分范围内酌情扣减该环节得分，情节严重者取消竞赛资格，参赛队如被取消竞赛资格的成绩记 0 分。

（四）参赛队须知

1.参赛团队出场顺序由抽签决定，不得擅自变更、调整。

2.参赛队选手在报名获得确认后，参赛队不得更换参赛选手，

若有参赛队员缺席，则视为自动放弃竞赛团队名次排名。

3.所有参赛作品必须为参赛者未公开发表的原创作品，不得侵犯他人知识产权。对于继承创新的作品，一定要有显著的内容创新，如涉及侵权，相关参赛队则要自行承担相应的责任。

4.大赛参赛作品的版权归参赛团队所有,大赛组委会有权进行统一使用。

（五）评委须知

1.所有参赛评委要秉承公平、公正原则对参赛团队的作品进行专业评判。

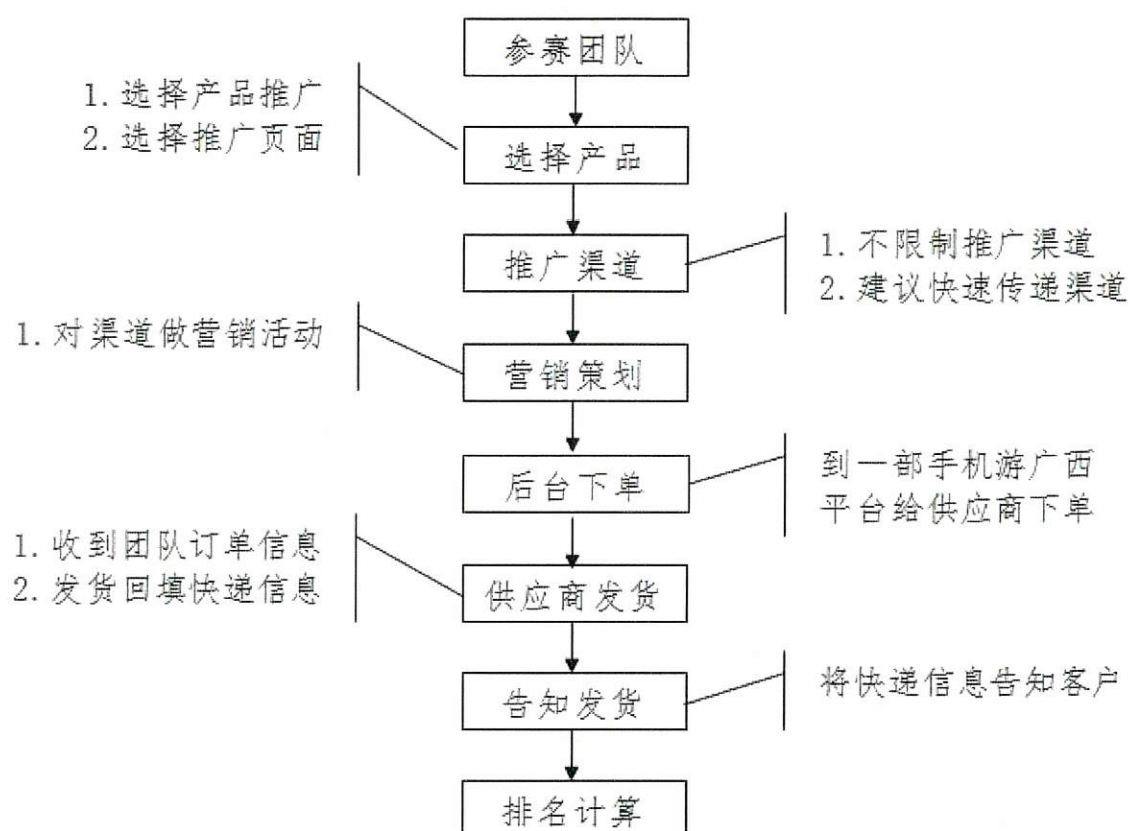
2.答辩过程要尊重参赛选手，在规定的时间内完成评分表的填写。

本竞赛的最终解释权归大赛组委会。

“桂人礼”旅游电子商务大赛产品种类与 产品对应表

序号	种类名称	产品名称
1	书签	侗乡银饰木质书签
2		蚂拐纹饰嵌银书签
3	签字笔	侗族木构纹饰签字笔（鼓声传情）
4		侗族木构纹饰签字笔（60周年纪念款）
5		壮乡韵味—嵌银手工鼓型签字笔（行哥）
6		壮乡韵味—嵌银手工鼓型签字笔（坐妹）
7	筷子	铜鼓蚂拐筷子筷架
8	梳子	“蓝山月”实木梳
9	文具	壮锦蟒龙纹笔记本
10	茶叶	桂人礼凌云白毫茶
11		桂人礼罗汉果
12	壮锦	锦韵壮乡披肩
13		锦绣八桂围巾
14		龙丝蟒迹抱枕
15	食品	桂人礼-轩妈蛋黄酥
16		桂人礼-柳州螺蛳粉

广西高校首届旅游电子商务大赛操作手册



操作手册说明:

(一) 参赛团队操作说明:

1. 团队报名成功后须提供个人微信号, 用于开通平台账号;

2.团队在桂人礼产品库中选择产品，不限数量，不限产品类型；

3.产品推广价不得低于指导价，否则委员会有权取消参赛资格；

4.推广页面可选择供应商提供的初版页面也可重新设计包装页面；

5.不限制推广渠道，建议轻资产可快速传播销售的渠道；

6.收到客户订单后，统一到一部手机游广西后台下单给供应商；

7.供应商发货后需将快递信息告知客户。

（二）供应商操作说明：

1.一部手机游广西平台给每个供应商开通一个账号；

2.供应商需确定产品销售指导价、活动价、佣金、结算价等价格体系；

3.供应商需准备产品原图与初版详情页两种图片供参赛团队选择；

4.收到团队下单信息后给客户发货，并回填快递信息。

附件 3

广西高校首届旅游电子商务大赛参赛 回执表

参赛学校				参赛组别		☐ 本科组 ☐ 高职组	
团队名称				参赛品牌			
负责人	姓名	所在院(系)	专业	联系电话	邮箱	微信	
成员							
指导老师							
姓名				职务			
电话				邮箱		微信	
校方联络人 (领队)				电话			
团队简介（包括成员名单、专业背景、实践经历和特长等）： 							
校（院系）盖章 年 月 日							